

## *Szkolenie i warsztaty dla Wykonawców*

### **Szanowni Państwo,**

ciągłe zmieniające się przepisy obowiązującej ustawy Prawo zamówień publicznych powodują, że nie zawsze bardzo dobrzy Wykonawcy (Oferenci) z merytorycznie dobrze przygotowanymi ofertami uzyskują zamówienie publiczne. Praktyka pokazuje, że często, wyłącznie ze względu na błędy formalne, oferty Ich są odrzucane. Ponadto bywa, że Wykonawcy (Oferenci) nie korzystają bądź nie potrafią skorzystać z przywilejów, jakie dają przepisy prawa. Proponujemy Państwu szkolenie na temat:

### **"UMIĘJĘTNOŚĆ SKUTECZNEGO UBIEGANIA SIĘ O UZYSKANIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH"**

Przeznaczone ono jest dla potencjalnych wykonawców dostaw, usług oraz robót budowlanych. Celem jego jest zwrócenie uwagi na okoliczności występujące w trakcie ubiegania się o uzyskanie zamówienia publicznego. Szansą na kontrakt zapewniający godziwy dochód to nie tylko złożenie oferty ale też poprawne uczestnictwo w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego, tj. poprawne ubiegania się o nie na podstawie stosownej, właściwej dla konkretnego zamówienia, zgodnej z prawem, procedury.

### **PROGRAM SZKOLENIA**

1. Największy rynek dla potencjalnych Wykonawców (Oferentów) to zamówienia publiczne na:
  - dostawy,
  - usługi,
  - roboty budowlane.
  - zamówienia publiczne równoczesne (mieszane),
  - różnorodność podmiotów ubiegających się o zamówienia.
2. Sposoby udzielania przez dysponentów środków budżetowych oraz wyszczególnione podmioty użyteczności publicznej (Zamawiających) zamówień publicznych, w zależności od ich wartości:
  - zamówienia o wartościach do 30000 euro,
  - zamówienia o wartościach powyżej 30000 euro do tzw. progu unijnego,
  - zamówienia powyżej tzw. progu unijnego,
  - publikacja ogłoszeń o planowanych zamówieniach,
  - wyszukiwanie ogłoszeń o zamówieniach i ogłoszeń innych
3. Podstawowe zasady udzielania zamówień publicznych, wynikające z:
  - Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,
  - aktualnych przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych,
  - ustawy o finansach publicznych,
  - ustawy o naruszeniu dyscypliny finansów publicznych,
  - ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i
  - in. ustaw towarzyszących
  - oraz sposoby egzekwowania ich stosowania od Zamawiającego przez Wykonawcę
4. Metody bieżącego rozpoznawania rynku

5. Tryby udzielania zamówień publicznych, z jakimi spotka się Wykonawca (Oferent) oraz czynności Zamawiającego i Wykonawcy (Oferenta) z tym związane:

- przetarg nieograniczony,
- przetarg ograniczony,
- negocjacje z ogłoszeniem,
- dialog konkurencyjny,
- negocjacje bez ogłoszenia,
- zamówienie z wolnej ręki,
- zapytanie o cenę,
- licytacja elektroniczna,
- relacje Zamawiający – Wykonawca w zależności od trybu udzielenia zamówienia

6. Pozatrybowa procedura udzielania zamówień publicznych na usługi niepriorytetowe

7. Wykonawcy – ubiegający się o zamówienie publiczne

- Interes Wykonawcy w uzyskaniu zamówienia
- Uzyskanie pełnej wiedzy o wymaganiach Zamawiającego
- Prawo zamówień publicznych i ustawy towarzyszące w trakcie ubiegania się o zamówienie publiczne,
- Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie – spółka cywilna, konsorcjum
- Podwykonawcy, dalsi podwykonawcy...
- Zasady korzystania z zasobów podmiotów trzecich

8. Zamawiający - udzielający zamówienia publiczne:

- Zamawiający - dysponenci środków publicznych (zamówienia klasyczne),
- Zamawiający z sektora użyteczności publicznej (zamówienia sektorowe).
- Zamawiający udzielający zamówień obronnych i bezpieczeństwa

9. Badanie i ocena ofert – oferta najkorzystniejsza i ekonomicznie najkorzystniejsza, istota kryteriów oceny ofert

10. Środki ochrony prawnej

- Odwołania
- Skarga do sądu

oraz uprawnienia Wykonawcy (Oferenta) wynikające z przepisów pozaarbitrażowych, skutki tych czynności:

- Zapytania
- Wnioski o wyjaśnienia
- Wnioski o dokonanie zmian (modyfikacji) w dokumentacji dotyczącej ogłoszonego zamówienia publicznego (w tym również terminów składania i otwarcia ofert)
- Skargi do Zamawiającego
- Skargi do organów kontroli

11. Warsztaty – studium przypadków zgłaszanych przez Słuchaczy