

Fundacja CSR Profit wraz z Partnerami zaprasza przedstawicieli biznesu na:

KONFERENCJA

Model LBG w praktyce. Działania społeczne - korzyści dla firmy, efekty dla społeczeństwa.

Zielona Góra, 25 września 2015 r.

Sala konferencyjna OPZL, ul. Reja 6 w Zielonej Górze

10:00 – 10:30 Powitanie uczestników.

WPROWADZENIE DO WSPÓŁPRACY BIZNES - NGO

Prezentacja Regionalna platforma współpracy międzysektorowej - prezentacja rezultatów projektu "Wsparcie dla współpracy partnerskiej - wiedza, narzędzia, praktyka".

Prezentacja Trendy i charakter współpracy Biznes - NGO w województwie lubuskim.

10:30 – 11:15 **STRATEGICZNE ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE FIRM –
NOWE SPOJRZENIE**

Sesja 1. 5 zasad działań społecznych firm na strategicznym poziomie – przegląd praktyk światowych.

11:15 – 11:45 **Warsztat z uczestnikami** - Dopasowanie programów społecznych do profilu działalności przedsiębiorstwa.

11:45 – 12:00 Przerwa kawowa.

12:00 – 12:45 **EWALUACJA DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH**

Sesja 2. Podstawy skutecznej ewaluacji działań społecznych. Wprowadzenie do modelu LBG.

12:45 – 13:15 Pytania i odpowiedzi, dyskusja.

13:15 – 14:00 **Sesja 3.** Przykłady dobrych praktyk ewaluacji działań społecznych.
Zakończenie.

PRELEGENCI

Małgorzata Greszta

Menedżer Działu Usług Zrównoważonego Rozwoju SGS Polska i doradca strategiczny w obszarze CSR.

Realizowała projekty doradcze i szkoleniowe w obszarze CSR dla m.in.: Danone, Cadbury Wedel, BZWBK, PEKAO, Kredyt Banku, PwC, Grupy BOT, PGE, ZT Kruszwica, PZU, PKPP Lewiatan.

Ekspert w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju - zawodowo związana z tematem od ponad 12 lat. Szczególne doświadczenie w zakresie raportowania i tworzenia strategii CSR.

Realizowała pierwsze programy badawcze i edukacyjne w obszarze CSR w Polsce. Dyrektor Programowy, a później Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Współpracowała z Bankiem Światowym. Duże doświadczenie zdobyła na rynku europejskim m.in.: jako członek Grupy Zarządzającej w europejskiej sieci organizacji CSR Europe, obecnej w 19 krajach UE.

Twórcza i Dyrektor Programowy Akademii Zarządzania Społecznym Zaangażowaniem Firm oraz programu edukacyjnego dla menedżerów CSR Odpowiedzialny Biznes w Praktyce. Trener wiodącej Akademii Innowatorzy CSR w Polsce we współpracy z Harvard Business Review Polska.

Autorka licznych prezentacji i artykułów z zakresu strategii CSR, publikowanych m.in. przez Harvard Business Review Polska. Autorka raportu „Zarządzanie CSR. Trendy. Inspiracje, dobre praktyki”.

Ewa Solarz

Konsultant Działu Usług Zrównoważonego Rozwoju SGS Polska.

Zawodowo związana z doradztwem CSR oraz zagadnieniami społecznego zaangażowania. Prezes i współzałożycielka Fundacji Dobry Rozwój zajmującej się odpowiedzialnym biznesem i zrównoważonym rozwojem. Absolwentka dziennych studiów doktoranckich w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w Szkole Głównej Handlowej. Wcześniej, w PwC, współpracowała między innymi z fundacjami korporacyjnymi, firmami z branży wydobywczej, transportowej i firmami sektora MŚP. Zajmowała się opracowywaniem metodyk badawczych, prowadzeniem i podsumowywaniem badań, tworzeniem strategii CSR oraz prowadzeniem warsztatów. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej.

Piotr Nieporowski

Koordynator projektów, doradca Fundacji CSR Profit

Doktorant na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Zielonogórskiego. Autor licznych artykułów w monografiach i czasopismach, wydawanych w Polsce i za granicą oraz referatów, wygłaszanych podczas konferencji naukowych o zasięgu międzynarodowym. Organizator oraz instruktor zajęć wykładowo-warsztatowych dla studentów, uczniów szkół policealnych, średnich oraz podstawowych o tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Koordynator projektów badawczych oraz analityk danych statystycznych. Posiada doświadczenie w przygotowywaniu wniosków o finansowanie przedsięwzięć, odpowiadających na potrzeby społeczności lokalnych. Autor "Diagnozy oddolnych inicjatyw kulturowych w Zielonej Górze", opracowanej dla Regionalnego Centrum Animacji Kultury. W latach 2013-2014, Ambasador CSR z ramienia Ligi Odpowiedzialnego Biznesu. Do

zainteresowań naukowych należą m.in.: problematyka pracy grupowej, jej społeczne i psychologiczne aspekty, miejsce etyki w biznesie, zagadnienia organizacji pracy oraz struktura zespołów pracowniczych.

Monika Robaszyńska

Koordynatorka ds. merytorycznych oraz doradczyni Fundacji CSR Profit w projekcie „Wsparcie dla współpracy partnerskiej – wiedza, narzędzia, praktyka”

W latach 2012 - 2013 Ambasadorka CSR w ramach Ligi Odpowiedzialnego Biznesu, a następnie (od 2013 do 2015) Mentorka w programie edukacyjnym Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Inicjatorka pierwszych wydarzeń CSRowych na Uniwersytecie Zielonogórskim. Autorka artykułów w Biznesie Lubuskim, organizatorka Podwieczorków przy CSR, warsztatów dla studentów i licealistów, Paneli Dyskusyjnych w zakresie współpracy biznes – NGO. Autorka pracy naukowej Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, na przykładzie firmy Kronopol Sp. z o.o. Związana ze środowiskiem organizacji pozarządowych (m.in. Akademia Przyszłości, ZTE „Civilitas”, Fundacja Centrum Rozwoju Społeczno – Edukacyjno – Gospodarczego). Koordynatorka i instruktorka zajęć warsztatowych w zakresie praw człowieka (m.in. projekty: Praktykowanie praw dziecka w gimnazjum, Młodzieżowe szorty - prawa człowieka w obiektywnie WATCH DOCS). Zawodowo związana z Łużycką Wyższą Szkołą Humanistyczną w Żarach jako Specjalistka ds. projektów. Uczestniczy w bezpłatnych dyżurach dla społeczności lokalnej, jako doradczyni w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych.

KONTAKT

Marta Górską, Prezes Zarządu Fundacji i Koordynatorka projektu, marta@csrprofit.com

ZGŁOSZENIA

Formularz online: <https://konferencja-model-lbg.konfeo.com/pl/groups>

lub poprzez e-mail na adres: marta@csrprofit.com

DODATKOWE INFORMACJE

Strona konferencji: http://csrprofit.com/pl/id.100043.Konferencja_Model_LBG



PARTNERZY



PATRONAT HONOROWY



Patronat Honorowy
Marszałka Województwa
Lubuskiego

PATRONAT MEDIALNY



Wydarzenie współfinansowane ze środków Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

MODEL LBG

Model LBG (London Benchmarking Group) to najpowszechniej stosowany dziś w świecie standard zarządzania, mierzenia i raportowania efektywności zaangażowania społecznego w ujęciu biznesowym. Twórcą i właścicielem modelu LBG jest brytyjska organizacja Corporate Citizenship.

Model LBG pozwala mierzyć w sposób całościowy nakłady ponoszone na zaangażowanie społeczne, krótkookresowe rezultaty i długofalowe efekty tego zaangażowania. Istotą modelu jest mierzenie efektywności działań społecznych poprzez odniesienie rezultatów i efektów do ponoszonych kosztów. Zastosowanie ustandaryzowanych narzędzi pozwala porównać skuteczność własnych działań na tle branży lub rynku.

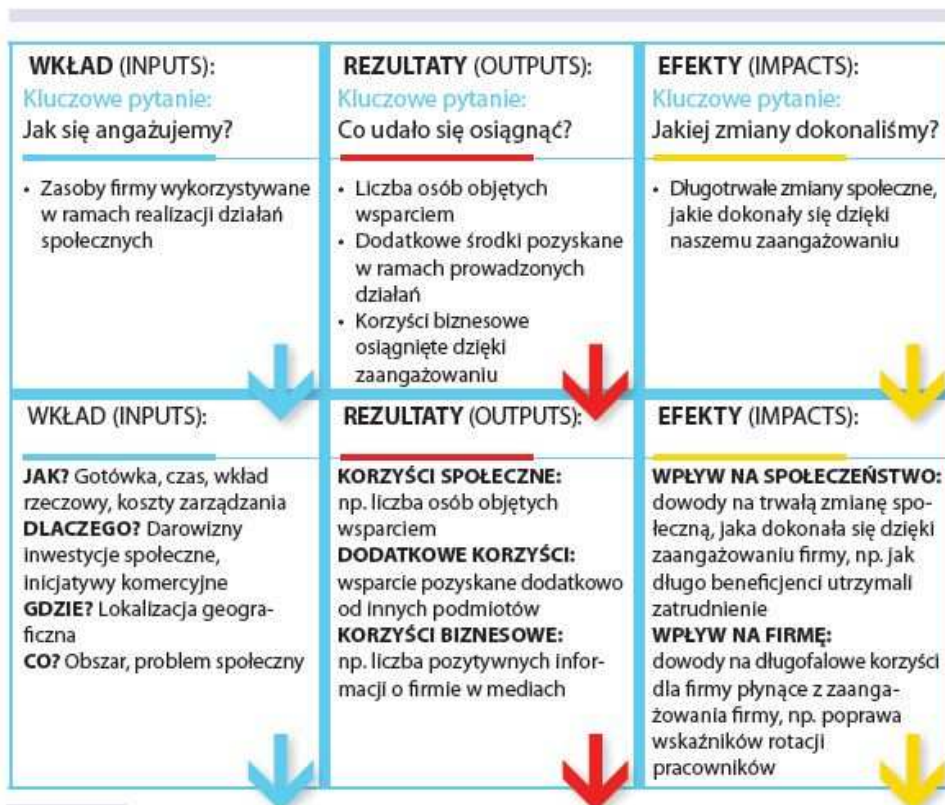


Tabela 1. Zakres modelu LBG

Źródło: Efektywność zaangażowania społecznego, przykłady wykorzystania modelu LBG, SGS Polska Sp. z o.o.

Model LBG umożliwia:

- obliczanie wartości różnych zasobów zaangażowanych w działania społeczne, jak np. przekazanych produktów, czasu pracy pracowników wolontariuszy,
- mierzenie skuteczności działań społecznych i ocenę korzyści krótko i długoterminowych dla firmy płynących z ich realizacji,
- podnoszenie jakości i przejrzystości raportowania zaangażowania społecznego, w tym np. kosztów zarządzania i promocji związanych z realizacją działań społecznych przez firmę,
- zwiększanie efektywności zarządzania różnymi formami zaangażowania społecznego firmy,
- porównanie – według różnych kryteriów - prowadzonych działań społecznych na tle rynku i branży.