**Uniwersytet Zielonogórski**

**i Komisja Nauk Towaroznawczych PAN**

**Oddz. w Poznaniu**

**Ankieta**

**nt. Znaczenie innowacji zrównoważonych w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw**

**Celem** ankiety, która ma charakter anonimowy i sondażowy, jest pozyskanie opinii przedstawicieli zarządów przedsiębiorstw przemysłowych Lubuskiego na temat innowacji zrównoważonych . Jej wyniki posłużą do badań naukowych.

**Innowacja zrównoważona** to „każdy nowy i znacząco poprawiony produkt, usługa, technologia, proces organizacyjny, wdrożony wewnętrznie lub skomercjalizowany, który nie tylko daje korzyści **ekonomiczne**, ale wpływa korzystnie na warunki **środowiskowe i** **społeczne**”. Pojęcie to jest szersze od ekoinnowacji.

***Instrukcja*.** *Proszę o zaznaczenie wariantów odpowiedzi na poniższe pytania, w odniesieniu do przedsiębiorstwa, które Pani/Pan reprezentuje.*

P y t a n i a

**1.Czy znana jest Pani/Panu** :

a) idea zrównoważonego rozwoju,

b) koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),

c) pojęcie ekoinnowacji,

d) kategoria innowacji zrównoważonych.

2**.Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest dla Twojego przedsiębiorstwa**:

a) koncepcja teoretyczną,

b) strategią już realizowaną,

c) strategią planowaną do zbudowania w przyszłości.

3. **Jeśli CSR jest wdrożona to który obszar jest najważniejszy w jej realizacji ?**

**(***nadaj rangę* *ważności od* ***1- najważniejsza***) :

|  |  |
| --- | --- |
| a) ekonomiczny |  |
| b) ochrona środowiska naturalnego |  |
| c) społeczny |  |
| d) wizerunkowy |  |

4.**Jakie działania zapewniają w Twoim przedsiębiorstwie zachowanie istniejących miejsc pracy lub ich wzrost?:**  (*nadaj rangę ważności od* ***1- najważniejsza***)

|  |  |
| --- | --- |
| a) inwestycje w B+R dla innowacji |  |
| b) inwestycje w edukację, wzrost wiedzy i kwalifikacji pracowników |  |
| c) współpraca z podmiotami otoczenia ( partnerami i konkurentami) |  |
| d) integracja pracowników i ich współdziałanie |  |
| e) motywowanie pracowników do rozwoju innowacji |  |

5.**Czy uważasz, że innowacje zrównoważone**: (*podkreśl* ***jeden wariant***)

1. są utopią TAK NIE

**Jeśli NIE to czy:**

1. są tworzone w przedsiębiorstwie,
2. będą rozwijane w przyszłości tylko w dużych firmach,
3. będą celem starań wszystkich organizacji w ich strategiach konkurowania w przyszłości.

6. **Aby był możliwy ich rozwój w przedsiębiorstwie to wymaga**:

(*nadaj rangę ważności* ***od 1 najważniejsza****)*

|  |  |
| --- | --- |
| a) zrozumienia ze strony przedsiębiorstw takiej potrzeby (umowa społeczna) |  |
| b) zmiany norm i wyznawanych wartości przez właścicieli kapitału |  |
| c) zwiększenia międzynarodowej współpracy odnośnie do uregulowań legislacyjnych |  |
| d) wzrostu wiedzy, kompetencji i doświadczenia pracowników |  |
| e) współpracy przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia: sfery nauki, finansów i jednostkami transferu technologii (JTT) |  |
| f)budowa relacji zewnętrznych i wewnętrznych firmy |  |
| g)wzrost siły finansowej firmy |  |

h) inne np. polityka innowacyjna państwa………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………...

7. **Czy wprowadzane w Twoim przedsiębiorstwie innowacje powodują**:

(zakreśl ***odpowiednie***)

1. wzrost zysku
2. wzrost wartości firmy
3. wzrost udziału w rynku
4. wzrost wydajności pracy
5. utrzymanie miejsc pracy
6. wzrost miejsc pracy w sposób pośredni lub bezpośredni
7. poprawę warunków socjalnych pracy
8. poprawę warunków ochrony zdrowia
9. oszczędzanie środowiska naturalnego
10. wzrost nakładów w edukację pracowników
11. wzrost inwestycji firmy w adaptację zatrudnionych
12. wzrost przestrzegania praw pracowniczych
13. lepsze zaspokojenie potrzeb konsumentów.

**Metryczka**

1.Proszę podać ilu pracowników jest zatrudnionych w przedsiębiorstwie? *(zakreśl właściwe)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 250-499 | 500 - 999 | < 1000 |

2.Jaka jest podstawowa działalność firmy w sekcji C – Przetwórstwo przemysłowe

………………………………………………………………………………………

3. Czy przedsiębiorstwo wdrożyło normy:

a) ISO 26000

b) ISO 14000

c) inne ………………………………………………………………………

***Dziękujemy za poświęcony czas.***