

Nowa Sól, dnia 05.05.2017

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku

W dniach 28.04.2017 – 05.05.2017 Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej przeprowadziła proces szacowania wartości zamówienia „Informacja i promocja projektu „Bon na Innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakres badań, rozwoju i wdrożeń””. Szacowana wartość zamówienia wynosi poniżej 50 000 zł netto, a to znaczy, że Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej w związku z planowanym zamówieniem zobligowana jest do przeprowadzenia i udokumentowania procedury rozeznania rynku, która ma na celu potwierdzenie, że dana usługa została wykonana po cenie nie wyższej niż cena rynkowa.

W związku z powyższym, dziś na stronie internetowej projektu <http://www.opzl.pl/strony/15,innowacje> pojawiło się zaproszenie do złożenia oferty w ramach przedmiotowego zamówienia. Jednocześnie składamy do Państwa, jako do potencjalnego wykonawcy prośbę o złożenie oferty na zamówienie „Informacja i promocja projektu „Bon na Innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakres badań, rozwoju i wdrożeń””. Projekt realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Oś Priorytetowa 1 „Gospodarka i innowacje”, Działanie 1.2 „Rozwój przedsiębiorczości”, Typ projektu „Regionalny bon na innowacje – projekt grantowy”. Współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Zamówienie zawierać będzie przygotowanie:

1. Key Visual

Opracowanie księgi identyfikacji wizualnej i graficznego motywu przewodniego projektu (trzy propozycje). To motyw przenoszony na inne elementy użytkowe i promocyjne, który pomaga zachować komunikacyjną spójność marki i ułatwia odbiorcy jej rozpoznawanie oraz zapamiętywanie. Po wybraniu jednej z trzech propozycji Key Visual księga zawierać będzie: znaczenie znaku, opis symboliki, kolorystykę, typografię, opis pola ochronnego, przykłady nieprawidłowego zastosowania, projekty druków akcydensowych (wizytówki, papier firmowy). Zakończenie prac w okresie do 31.05.2017.

2. Landing page

Wykonanie i prowadzenie docelowej strony internetowej Projektu tzw. Landing page, będącej głównym narzędziem całej kampanii, na której znajdą się wszystkie materiały dot. Projektu. Ruch wygenerowany przez różne narzędzia będzie kierowany na tę stronę. W miejscu tym przedstawiony zostanie wyczerpująco Projekt i zasady udziału w nim, formularz zbierający dane potencjalnie zainteresowanych przedsiębiorstw, zestaw wszystkich dokumentów niezbędnych dla grantobiorców zarówno na etapie aplikowania, jak i rozliczania wsparcia, zestaw najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi na nie, możliwość zapisania się do newslettera z informacjami o postępie projektu. Strona zostanie przygotowana na potrzeby

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku

urządzeń mobilnych [RWD] oraz z systemem zarządzania treścią [CMS]. Zakończenie prac w okresie do 31.05.2017.

3. Content video

Opracowanie scenariuszy, przygotowanie, nakręcenie, zmontowanie i publikacja (na You Tube, social media i Landing Page) filmów promujących projekt oraz jego Beneficjentów (MŚP) i Wykonawców (lubuskie parki naukowo-technologiczne) zgodnych z Key Visual (czołówki, jingle, podpisy rozmówców) przez okres 5 miesięcy (co najmniej 15 filmów). Zakończenie prac w okresie do 31.10.2017.

4. Social media

Założenie i prowadzenie profili Projektu w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Google Plus, Twitter) przez okres 18 miesięcy. Zakończenie prac w okresie do 31.10.2017.

5. Projekty graficzne

Opracowywanie treści graficznych materiałów marketingowych projektu spójnych z Key Visual (banery internetowe dedykowane wymaganiom portali, ogłoszenia w prasie, prezentacje multimedialne, infografiki, fotografie wykorzystywane w Landing page i social media), przez okres 18 miesięcy. Zakończenie prac w okresie do 31.10.2017.

Kryterium oceny oferty będzie 100% cena. Punktacja 100% zostanie przyznana najtańszej ofercie. Pozostałym zostaną przyznane punkty zgodnie ze wzorem: $(A \times 100 / B)$, gdzie:

A - Najtańsza oferta w PLN brutto

B - Wartość ocenianej oferty w PLN brutto

W ramach przedstawionej kalkulacji ceny prosimy o podanie ceny netto i brutto w złotych dla każdej części zamówienia oraz łącznie, na formularzu stanowiącym załącznik nr 2. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych. O wyniku postępowania zostaną poinformowani wszyscy oferenci wraz z podaniem nazwy wybranego wykonawcy.

Informujemy jednocześnie, że wykonawca zobligowany jest do stosowania zapisów Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz zapisów Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności przy oznakowaniu powstałych materiałów. Dokumenty i obowiązujące logotypy można pobrać stąd: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>

Prosimy o przekazanie oferty w terminie **do 15 maja 2017 r. (do godziny 16:00)** na adres: l.rut@opzl.pl korzystając z Załącznika nr 2.

Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

Łukasz Rut, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, 68 411 44 22, l.rut@opzl.pl

Planowany termin realizacji całości zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 31 października 2018 r.**

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku

Załącznik numer 2

Miejscowość, data

Oferta na zamówienie „Informacja i promocja projektu „Bon na Innowacje – wsparcie lubuskich przedsiębiorstw MŚP w zakres badań, rozwoju i wdrożeń””

| | | | |
|---------------------------|--|-------|--|
| Wyceniający: | | | |
| Osoba do kontaktu: | | | |
| E-mail: | | Tel.: | |
| Data sporządzenia wyceny: | | | |

| Lp | Przedmiot wyceny | Cena netto | Cena brutto |
|----|--------------------|------------|-------------|
| 1 | Key Visual | | |
| 2 | Landing page | | |
| 3 | Content video | | |
| 4 | Social media | | |
| 5 | Projekty graficzne | | |
| | RAZEM | | |