

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Wydawca oznacza Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej, będącą wydawcą magazynu Biznes Lubuski.
- 1.2. Reklamodawca oznacza osobę fizyczną lub prawną, a także jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w magazynie Biznes Lubuski.
- 1.3. W Biznesie Lubuskim istnieją trzy rodzaje ogłoszeń:
  - reklama o wymiarach modułów A, B, C, D
  - artykuł sponsorowany o wymiarze E
  - insert o wymiarach A lub E
- 1.4. Reklama oraz artykuł sponsorowany są oznaczone stosowną adnotacją o promocyjnym charakterze publikacji.
- 1.5. Ceny podane w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć 23 procent VAT.

## 2. Odpowiedzialność Wydawcy i Reklamodawcy

- 2.1. Wydawca nie odpowiada za treść ogłoszeń.
- 2.2. Reklamodawca oświadcza, iż jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych elementami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii.
- 2.3. Reklamodawca oświadcza, iż nie jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych elementami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii.
- 2.4. Zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.
- 2.5. Reklamodawca akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

## 3. Zamawianie ogłoszeń oraz płatność

- 3.1. Zamówienia ogłoszeń przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu zamówienia reklamy.
- 3.2. Termin składania gotowych materiałów ustalany jest każdorazowo przy przyjmowaniu zlecenia.
- 3.3. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia reklamy lub wkładki bez podania przyczyny, w szczególności jeśli jej treść sprzeczna jest z misją i statutem Organizacji.
- 3.4. Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować płatność w przeciągu 7 dni od daty otrzymania faktury za usługę na konto Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej: Bank Zachodni WBK SA, konto nr: 16 1090 1636 0000 0000 6209 4140.

## 4. Warunki techniczne ogłoszeń

- 4.1. Dopuszczalne formaty plików z projektem ogłoszeń: cdr, tiff.
- 4.2. Czcionki w projekcie muszą być zamienione na krzywe.
- 4.3. Profil koloru CMYK, minimalna rozdzielczość 300 dpi.
- 4.4. Wydawca przyjmuje ogłoszenia wg następujących rozmiarów, gdzie pierwszy wymiar to podstawa reklamy:

Moduł	Rozmiar netto	Rozmiar brutto	Opcja „na spad”
A (lewa)	- 88,3 x 140 mm	- 88,3 x 140 mm	- NIE
A (prawa)	- 88,3 x 140 mm	- 88,3 x 140 mm	- NIE
B (dół)	- 184,6 x 90 mm	- 184,6 x 90 mm	- NIE
C (dół)	- 184,6 x 140 mm	- 184,6 x 140 mm	- NIE
D (lewa)	- 101 x 297 mm	- 107 x 303 mm	- TAK
D (prawa)	- 101 x 297 mm	- 107 x 303 mm	- TAK
E	- 210 x 297 mm	- 216 x 303 mm	- TAK
Okładki	- 210 x 297 mm	- 216 x 303 mm	- TAK

- 4.5. Tekst w reklamach powinien być oddalony od krawędzi rozmiaru netto min. o 3 mm.
- 4.6. Pliki nie powinny zawierać linii cięcia oraz wyciągów barwnych.
- 4.7. Z przyczyn technicznych rzeczywisty rozmiar ogłoszenia może proporcjonalnie odbiegać do 5% od materiału przygotowanego do składu.
- 4.8. Reklamy oraz artykuły sponsorowane niespełniające warunków opisanych w pkt. 4 będą cofane do poprawy.
- 4.9. Redakcja nie poprawia projektów przygotowanych przez Zleceniodawcę.